



## **Das war die Fachtagung „Smart Building Solutions“ 2022**

Diesjährige Fachtagung „Smart Building Solutions“ fokussierte Strategie und Umsetzungserfolge in der Energiewende.

**Aachen, 17. Oktober 2022** – Am 13. und 14. September 2022 diskutierte das Partnernetzwerk des Centers Smart Commercial Building mit Expert:innen der Smart Building Branche auf dem RWTH Aachen Campus über die relevantesten Herausforderungen unserer Zeit für die Immobilienbranche. Sie trägt die Verantwortung für ein Drittel der globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen und steht nicht nur vor der großen Aufgabe, diese massiv zu reduzieren, sondern ebenso den Wechsel von fossilen auf erneuerbare Energien schnellstmöglich zu meistern. Investoren, Property Companies und Corporates müssen umgehend Strategien und Lösungen entwickeln, um ihren Immobilienbestand auf einen umweltverträglichen Betrieb einzustellen. Geopolitische Krisen und Engpässe in globalen Lieferketten erhöhen den Handlungsdruck enorm.

„Auf dieser Plattform kommen Partner zusammen, die aus unterschiedlichsten Bereichen stammen, aber genau am gleichen Thema andocken. Das heißt also, wir haben in der Mitte eine Veranstaltung, bei der sich alles um das Thema Gebäude und Automatisierung sowie das Smart Building dreht. Hier können wir mit unseren Themen und unserer Expertise anknüpfen. Wir nehmen auch ganz viel mit von anderen Partnern, die Vorträge halten, oder aus dem direkten Austausch.“, so Prof. Hagen Schmidt-Bleker, Vorstand der Formitas AG.

Die referierenden Expert:innen der Smart Building Solutions 2022 zeigten mit ihren Fachvorträgen zu den Themenbereichen „Strategien“, „Technologien“ „Gebäudemanagement“ und „Gebäudekonzept“ Lösungsansätze für die Herausforderungen der Energie- und Klimakrise.

Centerleiter Dr. Gerhard Gudergan leitete die Fachkonferenz am 13. September inhaltlich ein. Im ersten Block betonten Klaus Dederichs, Drees und Sommer SE sowie Maximilian Winkler, Hines Immobilien GmbH, vor welchen Herausforderungen die Branche, insbesondere die Projektentwicklung, aktuell steht und welche Fragestellungen sie auch in Zukunft fordern werden. Nachdem der Auftakt der Veranstaltung durch weitere Beiträge von Andreas Kühne, BAUAKADEMIE Gruppe, und Michael Schmitz, Stadt Aachen, ergänzt wurde, präsentierten die ausstellenden Unternehmen ComConsult GmbH, dormakaba Deutschland GmbH, Formitas AG, Schulte- Schlagbaum AG und PHOENIX CONTACT Electronics GmbH dem Publikum ihre smarten Lösungen im Rahmen der Ausstellerpitches. Während der gesamten Veranstaltung hatten die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit den Referent:innen und Ausstellern zu gehen und sich von ihren Lösungen und Konzepten inspirieren zu lassen.

Nach der Mittagspause begann der zweite Block mit einem Fachvortrag von Sabine Georgi: zum Thema „Muster für Energieeffizienz von Immobilien und Städten“. Die Geschäftsführerin des ULI Germany/ Austria/ Switzerland sieht drei zentrale Hebel, um den Energiebedarf in der Immobilienbranche schnellstmöglich zu reduzieren: „Erstens: Die Energieeffizienz pro Fläche: Wenn wir



## SMART COMMERCIAL BUILDING

es schaffen, die benötigte Bürofläche pro Mitarbeiter:in zu reduzieren, erhöht das die Energieeffizienz pro Arbeitsplatz. Der zweite Aspekt ist die bestehende Technik: Wenn wir diese besser einstellen, erhalten wir einen sehr großen Hebel und das Dritte ist natürlich der Einsatz von erneuerbaren Energien bzw. auch die wirkliche Bestandertüchtigung, die wir in letzter Zeit viel häufiger sehen." Anschließend folgten weitere Fachvorträge zum Thema „Strategien“.

Ein, in diesem Jahr neues Highlight der Smart Building Solutions, war die Vorstellung des digitalHUBs Aachen e.V. sowie der StartUps [Cityscaper GmbH](#), [Detelling UG](#) und [Numbat GmbH](#). Diese erhielten die Chance, sich beim Fachpublikum bekannt zu machen und sich im begleitenden StartUp Café mit den Teilnehmer:innen zu vernetzen. Nach der Kaffeepause schlossen Beiträge von Tom Leppin, Reos GmbH, und Paul Roos, Danfoss, zum Thema „Technologien“ den Tag thematisch ab.

Bevor die Abendveranstaltung im Centre Charlemagne begann, konnten sich Teilnehmer:innen auf die Verleihung des „CSCB PropTech Awards“ freuen: Hierzu hatte die CSCB Community im Vorfeld zwei PropTechs nominiert, die bereits für ihren Innovationsgeist und ihre smarte Lösung ausgezeichnet wurden. Im Finale standen die [Kerith GbR](#) und die [Volfang GmbH](#). Nach den Pitches der Nominierten PropTechs wurde die Volfang GmbH zum Sieger gekürt und erhielt als Anerkennung eine zweijährige Mitgliedschaft im Center Smart Commercial Building. Das junge StartUp verwendet 2nd-Life-Elektrofahrzeugbatterien, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.

Voller Inspiration, mit neuem Wissen und der Motivation sich weiter zu vernetzen, ließen die Referent:innen sowie die Teilnehmer:innen den ersten Tag der Smart Building Solutions im Centre Charlemagne ausklingen.

So, wie der erste Tag thematisch abschloss, begann auch der zweite Tag mit einem Beitrag von Sebastian Lurg, Schindler Deutschland GmbH: „Wie kann intelligentes Aufzugsmanagement einen Beitrag zur Energieeffizienz im Smarten Gebäude leisten?“ im Themenblock „Strategien“.

Nach weiteren Fachvorträgen zum Themengebiet begann der Vortragsblock „Gebäudemanagement“. Hierzu berichteten beispielsweise Felix Brinkmann, Art-Invest Real Estate Management GmbH, und Dr.-Ing. Johannes Fütterer, aedifion GmbH, von ihrem gemeinsamen Projekt dem Kaiser Hof in Köln als Best Practice.

„Wir haben super viele verschiedene Stakeholder im Gebäude. Angefangen beim Nutzer und Mieter, der durch das Verhalten die Energieeffizienz des Gebäudes beeinflusst, über den Facility Manager, der für den technischen Betrieb des Gebäudes verantwortlich ist, den Asset Manager, der die strategischen Ziele für das Projekt setzt und kaufmännisch für das Gebäude verantwortlich ist bis hin zum Eigentümer. Alle haben gebündelt dasselbe Interesse: Einen energieeffizienten Gebäudebetrieb. Gerade Tage wie heute und Veranstaltungen wie diese führen dazu, dass wir uns



## SMART COMMERCIAL BUILDING

alle untereinander vernetzen und die Anforderungen transparent machen, um unser gemeinsames Ziel zu erreichen.“, so Felix Brinkmann.

Nach der Mittagspause führte das Team des Centers Smart Commercial Building in Side-Kicks durch die Infrastruktur des Centers im Cluster Smart Logistik: Dazu gehören die Smart-Building-Plattform sowie ein vom Center eigenständig aufgebauter und betriebener E-Ladepark. Der zweite Tag schloss mit Beiträgen zum „Gebäudemanagement“ und zum „Gebäudekonzept“.

Am Ende der Veranstaltung waren sich alle Beteiligten einig: Die Immobilienbranche steht vor gewaltigen Herausforderungen, die sich nur gemeinschaftlich lösen lassen. Die Smart Building Solutions 2022 hat deutlich gezeigt, dass das Innovationsnetzwerk des Centers interdisziplinäre, innovative Lösungen und Technologien hervorbringt, die neue Ansätze für die Zukunft der Immobilienbranche darstellen. Die [Smart Building Solutions 2023 \(SBS 2023\)](#) wird am 28. und 29. November stattfinden.

Die Veranstaltung wurde unterstützt von den langjährigen SBS-Premium Partnern: [Drees & Sommer](#), [FIR an der RWTH Aachen](#), [GEFMA - Deutscher Verband für Facility Management](#), [ULI - Urban Land Institute](#), den Mitgliedern [aedifion GmbH](#), [American Tower Germany](#), [Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG](#), [Blue ID GmbH](#), [ComConsult GmbH](#), [dormakaba Deutschland GmbH](#), [Drees und Sommer SE](#), [Formitas AG](#), [IEE S.A.](#), [Landmarken AG](#), [LUCEM GmbH](#), [NetAachen GmbH](#), [PHOENIX CONTACT Electronics GmbH](#), [Pinestack GmbH](#), [regioIT gesellschaft für informationstechnologie mbh](#), [Regionetz GmbH](#), [SALTO Systems S.L.](#), [Schindler Deutschland GmbH](#), [Schulte-Schlagbaum AG](#), [smartengine wtec](#), [SONAH UG](#), [STAWAG Stadtwerke Aachen Aktiengesellschaft](#), [Zumtobel Lighting GmbH](#) des Centers Smart Commercial Building.

[7.730Zeichen, inkl. Leerzeichen]

### **Center Smart Commercial Building**

Das Center Smart Commercial Building wurde 2019 als Teil der Initiative Metropolitan Cities im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus gegründet. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern und Kunden entwickelt das Center Smart Commercial Building Lösungen für die moderne Gewerbeimmobilie und erschließt so neue Nutzungs- und Geschäftsmodelle. Das Angebot des Centers richtet sich in erster Linie an Projektentwickler, Immobilieninvestoren, -betreiber, -planer sowie Technologieanbieter und Softwareunternehmen, welche die digitale Immobilie in den Fokus stellen. Die Ziele verfolgt das Center Smart Commercial Building in Kooperation mit namhaften internationalen Partnern. Gemeinsam prüft man, wie digitale Lösungen die Gesamtproduktivität von Gebäuden durch eine optimierte Flächennutzung steigern, wie die Nutzungsqualität verbessert und die Nachhaltigkeit sichergestellt werden kann. Ab 2020 bietet das Center Smart Commercial Building



## SMART COMMERCIAL BUILDING

in Kooperation mit der RWTH Aachen Weiterbildungsangebote an, die Property, Asset und Facility Manager für ihre zukünftigen Aufgaben qualifizieren. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln sowohl theoretische Inhalte als auch eine praxisorientierte Fallstudienarbeit.

<https://smart-commercial-building.de/>

**Kontakt:**

Center Smart Commercial Building  
Nora Runkel  
Communication & Community Manager  
[nora.runkel@metropolitan-cities.com](mailto:nora.runkel@metropolitan-cities.com)

**Pressekontakt:**

Birgit Merx  
Cluster Smart Logistik  
c/o FIR e. V. an der RWTH Aachen  
+49 241 47705-150  
[Presse@fir.rwth-aachen.de](mailto:Presse@fir.rwth-aachen.de)

**Ansprechpartnerin Smart Building Solutions:**

Alexandra Köther  
Leiterin Innovationsprojekte  
Center Smart Commercial Building  
[alexandra-koether@smart-commercial-building.de](mailto:alexandra-koether@smart-commercial-building.de)