



Konsortialstudie

Digital Customer-Centric Building

Konsortialstudie: Digital Customer-Centric Building

Der Wert eines Smart Buildings wird zukünftig über den Digitalisierungsgrad sowie über die gebäudespezifischen Digitalservices definiert. Die Nutzeranforderungen an das Gebäude unterscheiden sich jedoch stark nach Branche und Rollenprofil. Um nutzenstiftende Gebäude für die jeweiligen Branchen anbieten zu können, müssen zunächst die branchenspezifischen Anforderungen identifiziert werden.

Projektplan (Laufzeit: ca. ein Jahr)



Vorgehen

Nutzeranforderungen von Smart Buildings sind sehr individuell und branchenabhängig zu identifizieren. Hierzu legt das Konsortium zunächst die im Rahmen der Studie zu betrachtenden Branchen fest.

Nach Auswahl der zu betrachtenden Branchen werden die branchenspezifischen Bedürfnisse und Anforderungen der relevanten Rollenprofile analysiert. Anschließend werden zu den Rollenprofilen entsprechende Customer Journeys erstellt. Auf Basis dieser Customer Journeys werden die Nutzerbefragungen in den jeweiligen Branchen durchgeführt und mit den tatsächlichen Nutzerbedürfnissen abgeglichen. Nach Durchführung und Auswertung der Nutzerbefragungen werden branchenspezifische Services identifiziert, die den Nutzern helfen ihre Bedürfnisse möglichst komfortabel und aufwandsarm zu befriedigen.

Sind die Services bestimmt, folgt anschließend die Analyse, welche Daten (Art und Qualität) zur Realisierung der einzelnen Dienstleistungen notwendig sind. Zuletzt erfolgt dann die Bewertung, welche Konnektivitätsvoraussetzungen erfüllt sein müssen, damit die Services auf Basis der Daten optimal umgesetzt werden können.



Mehrwerte



Terminierung

Kick-Off Treffen im Frühjahr 2020

Sieben Folgetreffen im Abstand von ca. zwei Monaten

Abschlusstreffen im Frühjahr 2021

Investitionssumme

25.000 € (für zwei Teilnehmer pro Unternehmen, inkl. Verpflegung)





SMART COMMERCIAL BUILDING

Center Smart Commercial Building

Der Wert einer Immobilie wird zukünftig mehr und mehr durch die verbaute Technik und den Vernetzungsgrad des Gebäudes bestimmt, was einen Paradigmenwechsel in der Nutzung, Bewertung und Bewirtschaftung von Gebäuden zur Folge hat. Das in Initiierung befindliche Center Smart Commercial Building versteht sich als zentraler Ansprechpartner zur Generierung und Vermittlung von Wissen rund um die Nutzung und den Betrieb von solchen Smart Commercial Buildings. Entsprechende Handlungsfelder werden einerseits neue Geschäftsmodelle, andererseits neue Potenziale, die sich aus der Nutzung von KI und neuen Möglichkeiten der Mensch-Maschine-Interaktion ergeben, sein. www.smart-commercial-building.de

Kontakte



Alexandra Köther

Center Smart Commercial Building

Leiter Innovationsprojekte

E-Mail: alexandra.koether@smart-commercial-building.de

Telefon: +49 241 47705-605



Jonathan Reinartz

Center Smart Commercial Building

Leiter Business Development

E-Mail: jonathan.reinartz@fir.rwth-aachen.de

Telefon: +49 241 47705 314



Dr. Maike Meyer-Cutler

American Tower Germany

Head of Strategy and Innovation



**SMART
COMMERCIAL
BUILDING**

Center Smart Commercial Building

c/o Metropolitan Cities MC GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-605
Fax: +49 241 47705-199
www.smart-commercial-building.de

Forschungspartner

